

#hackstereotypes.

*Semaine de sensibilisation des jeunes
à l'entrepreneuriat féminin.*

2^e
édition

11 ▶ 20/03
2019

**Dossier
de presse.**



INDEX

Hackstereotypes - 2 ^e édition	4
Une semaine pour casser les codes	4
Des témoignages pour créer l'étincelle.....	5
Table ronde- Lancement de la #SEF19	6
Conférence de presse.....	7
Stéphanie fellen - Bio	8
Médias sociaux	8
A propos de 100 000 entrepreneurs belgique	9
Contacts presse.....	10

HACKSTEREOTYPES - 2^e ÉDITION

Axée autour de la journée internationale des droits des femmes (8/3/19), l'asbl 100 000 entrepreneurs Belgique lance la 2^e édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin: #hackstereotypes.

L'objectif de cette semaine est de promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin auprès des jeunes femmes et des jeunes hommes de 13 à 25 ans.

Du 11/3 au 20/3/19, 100 000 entrepreneurs Belgique invite des femmes porteuses de projets et créatrices d'entreprises à se mobiliser et témoigner dans les écoles afin de sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise, mais surtout à l'opportunité de s'entreprendre. Grâce à leur témoignage, nous souhaitons promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin. Écouter une femme entrepreneure, c'est donner envie aux jeunes filles d'avoir leur propre projet, d'oser et de pouvoir se projeter dans l'avenir...

L'objectif de cet événement est triple :

- Promouvoir la culture entrepreneuriale au féminin auprès des jeunes femmes et des jeunes hommes
- Casser les stéréotypes pour donner de la visibilité à la réussite au féminin
- Créer l'étincelle chez les jeunes filles pour qu'elles osent concrétiser leurs rêves

UNE SEMAINE POUR CASSER LES CODES

L'objectif de cette semaine est de promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin auprès des jeunes femmes et des jeunes hommes de 13 à 25 ans.

Culture entrepreneuriale

Promouvoir la culture entrepreneuriale au féminin auprès des jeunes femmes et des jeunes hommes.

Stop aux stéréotypes

Casser les stéréotypes pour donner de la visibilité à la réussite au féminin.

Allumer l'étincelle des rêves

Créer l'étincelle chez les jeunes filles pour qu'elles osent concrétiser leurs rêves.

DES TEMOIGNAGES POUR CREER L'ETINCELLE

Des rencontres entre des femmes-entrepreneures et des jeunes dans les écoles du 11 au 20 mars 2019.

Durant une semaine, l'équipe de 100 000 entrepreneurs Belgique invite des femmes porteuses de projets et créatrices d'entreprises à se mobiliser et témoigner dans les écoles afin de sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise, mais surtout à l'opportunité de s'entreprendre. Grâce à leur témoignage, nous souhaitons promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin. Écouter une femme entrepreneure, c'est donner envie aux jeunes filles d'avoir leur propre projet, d'oser et de pouvoir se projeter dans l'avenir.

Le but est d'informer les jeunes - filles et garçons - sur le champ des possibles qui s'offre à leur avenir, d'encourager leur esprit d'entreprendre et de briser les stéréotypes sur l'entrepreneuriat.

Des femmes- entrepreneures au profil et aux parcours divers, interviendront pendant une semaine auprès des jeunes dans les établissements scolaires du secondaire et dans l'enseignement supérieur de Bruxelles et de Wallonie.

L'initiative est soutenue par le SPF Économie, Young Entrepreneurs of Tomorrow (YET), Women in Business (WIB), le 1819, la Cité des Métiers de Bruxelles et Générations Entreprenantes.

TABLE RONDE LANCEMENT DE LA #SEF19

À l'occasion du lancement de la Semaine, nous organisons une table ronde avec 6 femmes passionnées, aux parcours étonnants, qui nous racontent leurs expériences avec comme thématique de cette année: «La transition par l'innovation».

Programme

12h30 - 13h00	Accueil - Walking lunch
13h00 - 14h30	Introduction de Monica Santalena, Directrice de 100 000 entrepreneurs Belgique. Intervention du Ministre Didier Gosuin, Ministre bruxellois de l'Économie, de l'Emploi, de la Formation, de la Santé, du Budget et de la Fonction publique.
13h15 - 14h30	Table ronde / Débat "La transition par l'innovation" <ul style="list-style-type: none">• Julie Foulon, Cofondatrice, MolenGeek, Fondatrice, Girleek• Vincianne Gilard, Cofondatrice, Cyréo• Marie-Laure Jonet, Fondatrice, DiversiCom• Ségolène Martin, Cofondatrice, Kantify• Mélanie Mikiels, Cofondatrice, Belgomarkt• Aubane Verger, Cofondatrice, Le Local
14h30 - 15h30	Networking

Informations pratiques

Date : Le mercredi 13/03/19 à 12h30

Lieu : Cité des Métiers de Bruxelles - Avenue de l'Astronomie, 14 - 1210 Saint-Josse

Publics : Enseignant(e)s, entrepreneur(e)s et élèves/étudiant(e)s sont invité(e)s à assister à ce débat.

Inscriptions et infos : <https://hackstereotypes.be/table-ronde>

CONFERENCE DE PRESSE

Le vendredi 1/3/19, nous organisons une conférence de presse à l'occasion du lancement de la semaine.

Cette conférence de presse sera suivie d'une intervention en classe afin de permettre la captation d'images du témoignage interactif entre les élèves et l'entrepreneure. Des interviews sont possibles à tout moment.

Informations pratiques

Ecole : Institut Communal Marius Renard

Adresse : 107, rue Georges Moreau - 1070 Anderlecht

Horaire : 13h00 (voir programme ci-dessous)

Entrepreneure invitée : Stéphanie Fellen, Fondatrice de Made & More

Programme

13h00 - 13h30 : **Conférence de presse** sur la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'Entrepreneuriat Féminin et les actions de l'asbl 100 000 entrepreneurs Belgique, en présence de :

- Monica Santalena, Fondatrice et Directrice de 100 000 entrepreneurs Belgique
- Stéphanie Fellen, Entrepreneure et Fondatrice de Made & More
- Raphael Geerincks, enseignant de l'Institut Communal Marius Renard
- Tina Hom, Chargée de mission, 100 000 entrepreneurs Belgique

13h30 - 14h30 : **Témoignage en classe.**
Stéphanie Fellen, fondatrice de Made & More partagera son expérience et son parcours a une classe de l'Institut Communal Marius Renard. Possibilité de capter des images lors de l'intervention.

Des Interviews individuelles sont possibles avant, pendant ou après la conférence de presse.
Un lunch vous sera offert.

Confirmation de participation

Merci de confirmer votre participation à la conférence de presse en complétant ce formulaire :
<http://bit.ly/2XcgE28>

STÉPHANIE FELLEN - BIO

Ingénieur de gestion de formation, je suis passionnée d'économie. J'ai vite compris que le modèle économique que nous connaissons devait rapidement se transformer pour plus de durabilité et de sens dans un monde faisant face à de grands défis en matière de réduction d'émissions de gaz à effet de serre. Après quelques années dans le secteur de la chimie industrielle, je décide de démissionner pour fonder en 2013 la startup Made & More, marque de mode éthique belge, de fabrication responsable et 100% transparente, basée sur les concepts de l'économie circulaire. A la fin de l'année 2017, un malheureux concours de circonstance amène cette société en faillite. La marque est heureusement relancée quelques mois plus tard. Elle poursuit aujourd'hui ses activités. Au moment de cette relance, je décide également d'élargir mon périmètre d'action en mettant mes compétences en économie durable au service des entreprises. Je les accompagne dans leur stratégie et dans la mise en œuvre de démarches circulaires vertueuses. Ces activités ont pris de l'ampleur et m'ont amené à fonder début 2019 une société de conseil (FLN Advisory). Les services proposés aux entreprises vont du diagnostic (avec notamment le calcul du bilan carbone) au pilotage d'une démarche durable : ateliers participatifs, mise en œuvre d'un plan d'action et communication de la stratégie de développement durable.

MÉDIAS SOCIAUX

Nos hashtags pour l'événement :

#SEF19
#hackstereotypes
#100Kbe
#100000entrepreneurs

Facebook

<http://facebook.com/100000entrepreneursBelgique>

Instagram

http://instagram.com/100000_entrepreneurs_be

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/100-000-entrepreneurs-belgique>

A PROPOS DE 100 000 ENTREPRENEURS BELGIQUE

Qui sommes nous ?

100 000 entrepreneurs Belgique est une association qui a pour objet de sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'esprit d'entreprendre sur les territoires wallon et bruxellois, en organisant des témoignages d'entrepreneurs bénévoles désireux de partager leur expérience professionnelle.

Notre mission

Développer l'esprit d'initiative et l'envie d'entreprendre

«Entreprendre» est un état d'esprit, qui signifie se mobiliser autour d'un projet et le concrétiser. Il peut s'agir de créer une entreprise ou une association, lancer un nouveau produit, appréhender un nouveau marché, etc. C'est à la portée de tous à condition d'y croire et de se donner les moyens.

Agir sur les mentalités et les représentations

En faisant la promotion de la culture entrepreneuriale, 100 000 entrepreneurs montre aux jeunes que l'entrepreneuriat est une voie possible et qu'il n'y a pas de fatalité.

Encourager les jeunes à réaliser leurs ambitions

Rencontrer des personnes qui ont osé, qui se sont lancées provoque chez les jeunes un déclic qui les incite à prendre leur vie en main, favorise la prise d'initiative et leur redonne une perspective professionnelle. Par la transmission de la culture de l'envie d'entreprendre, au travers de témoignages d'entrepreneurs, les jeunes développent confiance et audace.

Informier sur les dispositifs et les outils d'aide à la création d'entreprise

Les entrepreneurs transmettent l'envie d'entreprendre et peuvent donner des conseils concrets sur la création d'entreprise. Mais ils vont parfois plus loin en épaulant les jeunes porteurs de projets et en les orientant vers des structures d'accompagnement, des réseaux d'incubateurs...

www.100000entrepreneurs.be



CONTACTS PRESSE

Tina HOM
+32 (0) 490 40 34 23
tina@100000entrepreneurs.be

Stéphane Maréchal
+32 (0) 485 777 666
communication@100000entrepreneurs.be

www.hackstereotypes.be
www.100000entrepreneurs.be