



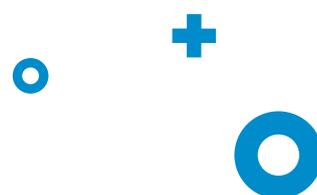
#hackstereotypes.

*Semaine de sensibilisation des jeunes
à l'entrepreneuriat féminin.*

3^e
édition

9 ▶ 19/03
2020

**Dossier
de presse.**





HACKSTEREOTYPES

La 3^e édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'Entrepreneuriat Féminin.

Bruxelles, le 27/01/19 - 100 000 entrepreneurs Belgique asbl

Axée autour de la journée internationale des droits des femmes, l'asbl 100 000 entrepreneurs Belgique lance la 3^{ème} édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'Entrepreneuriat Féminin.

Une semaine pour casser les codes de l'entrepreneuriat ! L'objectif est de promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin auprès des jeunes femmes et des jeunes hommes de 13 à 25 ans, à Bruxelles et en Wallonie.

Du 9/03/20 au 19/03/20, l'équipe de 100 000 entrepreneurs Belgique invite des femmes porteuses de projets et créatrices d'entreprises à se mobiliser et témoigner dans les écoles afin de sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise, mais surtout à l'opportunité de s'entreprendre. Grâce à leur témoignage, l'association souhaite promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin. Écouter une femme entrepreneure, c'est donner envie aux jeunes filles d'avoir leur propre projet, d'oser et de pouvoir se projeter dans l'avenir...

Plus d'infos sur : www.hackstereotypes.be

A propos de 100 000 entrepreneurs Belgique

Depuis 7 ans, l'asbl 100 000 entrepreneurs Belgique a pour mission de développer l'esprit d'initiative et l'envie d'entreprendre chez les jeunes de l'enseignement secondaire et supérieur. Pour ce faire, l'asbl organise des témoignages individuels et des forums d'entrepreneur(e)s dans les écoles de Bruxelles et de Wallonie.

Dossier de presse

Voir ci-dessous/en annexe.

Contacts presse

Monica SANTALENA : +32 (0) 488 62 93 79 - monica@100000entrepreneurs.be

Olivia DELEMAZURE : +32 (0) 493 85 50 61 - olivia@100000entrepreneurs.be

#hackstereotypes.

*Semaine de sensibilisation des jeunes
à l'entrepreneuriat féminin.*

INDEX

Hackstereotypes - 3 ^e édition	4
Une semaine pour casser les codes	4
Des témoignages pour créer l'étincelle.....	5
Table ronde - Lancement de la #SEF20.....	6
Médias sociaux	7
Nos partenaires pour l'évènement	8
A propos de 100 000 entrepreneurs belgique	9
Contacts presse.....	10

HACKSTEREOTYPES - 3^e ÉDITION

Axée autour de la journée internationale des droits des femmes (8/3/20), l'asbl 100 000 entrepreneurs Belgique lance la 3^e édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin: #hackstereotypes.

L'objectif de cette semaine est de promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin auprès des jeunes femmes et des jeunes hommes de 13 à 25 ans.

Du 9/3 au 19/3/20, 100 000 entrepreneurs Belgique invite des femmes porteuses de projets et créatrices d'entreprises à se mobiliser et témoigner dans les écoles afin de sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise, mais surtout à l'opportunité de s'entreprendre. Grâce à leur témoignage, nous souhaitons promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin. Écouter une femme entrepreneure, c'est donner envie aux jeunes filles d'avoir leur propre projet, d'oser et de pouvoir se projeter dans l'avenir...

L'objectif de cet événement est triple :

- Promouvoir la culture entrepreneuriale au féminin auprès des jeunes femmes et des jeunes hommes
- Casser les stéréotypes pour donner de la visibilité à la réussite au féminin
- Créer l'étincelle chez les jeunes filles pour qu'elles osent concrétiser leurs rêves

UNE SEMAINE POUR CASSER LES CODES

L'objectif de cette semaine est de promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin auprès des jeunes femmes et des jeunes hommes de 13 à 25 ans.

Culture entrepreneuriale

Promouvoir la culture entrepreneuriale au féminin auprès des jeunes femmes et des jeunes hommes.

Stop aux stéréotypes

Casser les stéréotypes pour donner de la visibilité à la réussite au féminin.

Allumer l'étincelle des rêves

Créer l'étincelle chez les jeunes filles pour qu'elles osent concrétiser leurs rêves.

DES TEMOIGNAGES POUR CREER L'ETINCELLE

**Des rencontres entre des femmes-entrepreneures et des jeunes dans les écoles
du 9 au 19 mars 2020.**

Durant une semaine, l'équipe de 100 000 entrepreneurs Belgique invite des femmes porteuses de projets et créatrices d'entreprises à se mobiliser et témoigner dans les écoles afin de sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise, mais surtout à l'opportunité de s'entreprendre. Grâce à leur témoignage, nous souhaitons promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin. Écouter une femme entrepreneure, c'est donner envie aux jeunes filles d'avoir leur propre projet, d'oser et de pouvoir se projeter dans l'avenir.

Le but est d'informer les jeunes - filles et garçons - sur le champ des possibles qui s'offre à leur avenir, d'encourager leur esprit d'entreprendre et de briser les stéréotypes sur l'entrepreneuriat.

Des femmes- entrepreneures au profil et aux parcours divers, interviendront pendant une semaine auprès des jeunes dans les établissements scolaires du secondaire et dans l'enseignement supérieur de Bruxelles et de Wallonie.

L'initiative est soutenue par le SPF Économie.

TABLE RONDE LANCEMENT DE LA #SEF20

À l'occasion du lancement de la 3^e édition de notre Semaine de l'Entrepreneuriat Féminin 2020 (#SEF20), nous organisons une table ronde avec 5 femmes, passionnées et aux parcours dans le domaine des STEM.

STEM est l'abréviation des termes anglais Science, Technology, Engineering et Mathematics. Enseignement secondaire, universités, hautes-écoles et cours du soir proposent des orientations STEM. Le but des STEM est de permettre aux diplômés d'avoir l'accès à des métiers scientifiques ou techniques. Pour contrer l'apriori que les hommes s'intéressent plus à la science que les femmes, notre asbl sensibilise le jeune public via des témoignages.

Programme

- 18h00 **Accueil**
- 18h30 **Introduction de Monica Santalena**
Directrice de 100 000 entrepreneurs Belgique
- Intervention de Monsieur le Ministre Denis Ducarme**
Ministre des Classes moyennes, des Indépendants, des PME, de l'Agriculture,
et de l'Intégration sociale, chargé des Grandes villes
- Intervention de Monsieur Jean-Pierre Di Bartolomeo**
Président du Comité de Direction de la Sowlfin
- Intervention de Monsieur Olivier de Wasseige**
Administrateur délégué et Directeur général de l'UWE
- 19h00 **Table ronde / Débat "Les STEM, la révolution est en marche !"**
- Caroline Basecqz, Fondatrice, Smartbeam
 - Delphine Connan, CEO, Vitricell
 - Clémentine François, Chief Scientific Officer, Phasya
 - Monique Lempereur, Managing Director, Continental Carbon Company Europe
 - Angélique Léonard, Professeure ordinaire (ULiège) et Présidente du Comité femmes et sciences (Fédération Wallonie – Bruxelles)
- 20h00 **Walking Dinner**

#hackstereotypes.

Semaine de *sensibilisation des jeunes*
à l'entrepreneuriat féminin.

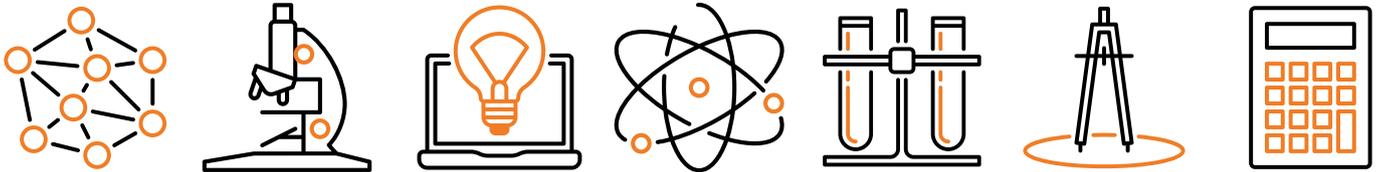
Informations pratiques

Date : Le lundi 09/03/20 à 18h00

Lieu : BluePoint Liège, Boulevard Emile de Laveleye 191, 4020 Liège

Publics : Enseignant(e)s, entrepreneur(e)s et élèves/étudiant(e)s sont invité(e)s à assister à ce débat.

Inscriptions et infos : <https://hackstereotypes.be/table-ronde-stem/>



MÉDIAS SOCIAUX

Nos hashtags pour l'événement :

#SEF20

#hackstereotypes

#100Kbe

#100000entrepreneurs

Facebook

<http://facebook.com/100000entrepreneursBelgique>

Instagram

http://instagram.com/100000_entrepreneurs_be

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/100-000-entrepreneurs-belgique>

#hackstereotypes.

Semaine de *sensibilisation des jeunes*
à l'entrepreneuriat féminin.

NOS PARTENAIRES POUR L'ÉVÈNEMENT



A PROPOS DE 100 000 ENTREPRENEURS BELGIQUE

Qui sommes nous ?

100 000 entrepreneurs Belgique est une association qui a pour objet de sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'esprit d'entreprendre sur les territoires wallon et bruxellois, en organisant des témoignages d'entrepreneurs bénévoles désireux de partager leur expérience professionnelle.

Notre mission

Développer l'esprit d'initiative et l'envie d'entreprendre

«Entreprendre » est un état d'esprit, qui signifie se mobiliser autour d'un projet et le concrétiser. Il peut s'agir de créer une entreprise ou une association, lancer un nouveau produit, appréhender un nouveau marché, etc. C'est à la portée de tous à condition d'y croire et de se donner les moyens.

Agir sur les mentalités et les représentations

En faisant la promotion de la culture entrepreneuriale, 100 000 entrepreneurs montre aux jeunes que l'entrepreneuriat est une voie possible et qu'il n'y a pas de fatalité.

Encourager les jeunes à réaliser leurs ambitions

Rencontrer des personnes qui ont osé, qui se sont lancées provoque chez les jeunes un déclic qui les incite à prendre leur vie en main, favorise la prise d'initiative et leur redonne une perspective professionnelle. Par la transmission de la culture de l'envie d'entreprendre, au travers de témoignages d'entrepreneurs, les jeunes développent confiance et audace.

Informersur les dispositifs et les outils d'aide à la création d'entreprise

Les entrepreneurs transmettent l'envie d'entreprendre et peuvent donner des conseils concrets sur la création d'entreprise. Mais ils vont parfois plus loin en épaulant les jeunes porteurs de projets et en les orientant vers des structures d'accompagnement, des réseaux d'incubateurs...

www.100000entrepreneurs.be

#hackstereotypes.

*Semaine de sensibilisation des jeunes
à l'entrepreneuriat féminin.*

CONTACTS PRESSE

Monica SANTALENA
+32 (0) 488 62 93 79
monica@100000entrepreneurs.be

Olivia DELEMAZURE
+32 (0) 493 85 50 61
olivia@100000entrepreneurs.be

www.hackstereotypes.be
www.100000entrepreneurs.be

100 000
entrepreneurs
Transmettre aux jeunes la culture d'entreprendre