

#hackstereotypes.

*Semaine de sensibilisation des jeunes
à l'entrepreneuriat féminin.*

5^e
édition

21 - 27/03
2022

**Dossier
de presse.**





HACKSTEREOTYPES

La 5^e édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'Entrepreneuriat Féminin.

L'asbl 100 000 entrepreneurs Belgique lance la 5^e édition de la Semaine de sensibilisation des jeunes à l'Entrepreneuriat Féminin. Une semaine pour casser les codes de l'entrepreneuriat ! L'objectif est de promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin auprès des jeunes femmes et des jeunes hommes de 13 à 25 ans, à Bruxelles et en Wallonie.

Du 21/03/22 au 27/03/22, l'équipe de 100 000 entrepreneurs Belgique invite des femmes porteuses de projets et créatrices d'entreprises à se mobiliser et témoigner dans les écoles afin de sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise, mais surtout à l'opportunité de s'entreprendre. Grâce à leur témoignage, l'association souhaite promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin. Écouter une femme entrepreneure, c'est lutter contre les stéréotypes de genre et donner envie aux jeunes filles et garçons d'avoir leur propre projet, d'oser et de pouvoir se projeter dans l'avenir...

Cette année, nous innovons en vous proposant, en plus des témoignages, un nouveau format original : notre tout nouveau podcast 100 minutes pour casser les codes.

Au travers de quatre podcasts inspirants, vous aurez l'occasion de découvrir des personnalités en lien avec le secteur STEAM. Ces hommes et ces femmes partageront leur parcours, leurs réflexions, leurs avancées, afin d'inspirer les jeunes et enflammer leur envie d'entreprendre.

Pour clôturer cette semaine de sensibilisation, nous aurons le privilège de partager un moment avec notre invité d'honneur, l'artiste belge Arne Quinze, qui proposera sa conférence « Les STEM au service de l'art en quête de beauté » pour les étudiant.e.s. de l'Institut Saint-Luc à Bruxelles. Une rencontre exceptionnelle qui aura lieu le vendredi 25 mars 2022.

Plus d'infos sur : www.hackstereotypes.be

À propos de 100 000 entrepreneurs Belgique

Depuis 2013, l'asbl 100 000 entrepreneurs Belgique a pour mission de développer l'esprit d'initiative et l'envie d'entreprendre chez les jeunes de l'enseignement secondaire et supérieur. Pour ce faire, l'asbl organise des témoignages individuels et des forums d'entrepreneur(e)s dans les écoles de Bruxelles et de Wallonie.

Contact presse

Monica SANTALENA : +32 (0) 488 62 93 79 – monica@100000entrepreneurs.be

INDEX

Hackstereotypes - 5 ^e édition _____	4
Une semaine pour casser les codes _____	4
Des témoignages pour créer l'étincelle _____	5
Notre thématique 2022 _____	6
100 minutes pour casser les codes... LE PODCAST! _____	10
Conférence d'Arne Quinze « Les STEM au service de l'art en quête de beauté » _____	11
Suivre l'évènement _____	12
Nos partenaires et soutiens _____	13
Collaboration et remerciement _____	13
À propos de 100 000 entrepreneurs Belgique _____	14
Contacts presse _____	15

HACKSTEREOTYPES - 5^e ÉDITION

Rendez-vous désormais incontournable de l'asbl 100.000 entrepreneurs, l'objectif de cette semaine est de promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin auprès des jeunes femmes et des jeunes hommes de 13 à 25 ans.

Du 21/3 au 27/3/22, 100 000 entrepreneurs Belgique invite des femmes porteuses de projets et créatrices d'entreprises à se mobiliser et témoigner dans les écoles afin de sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise, mais surtout à l'opportunité de s'entreprendre. Grâce à leur témoignage, nous souhaitons promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin. Écouter une femme entrepreneure, c'est donner envie aux jeunes filles et garçons d'avoir leur propre projet, d'oser et de pouvoir se projeter dans l'avenir.

UNE SEMAINE POUR CASSER LES CODES

L'objectif de cette semaine s'inscrit sur trois grands axes :

Culture entrepreneuriale

Promouvoir la culture entrepreneuriale au féminin auprès des jeunes femmes et des jeunes hommes.

Stop aux stéréotypes

Lutter contre les stéréotypes de genre pour donner de la visibilité à la réussite au féminin.

Allumer l'étincelle des rêves

Créer l'étincelle chez les jeunes filles et garçons pour qu'ils osent concrétiser leurs rêves.

DES TÉMOIGNAGES POUR CRÉER L'ÉTINCELLE

Des rencontres entre des femmes-entrepreneures et des jeunes dans les écoles du 21 au 27 mars 2022.

Toute l'année, l'équipe de 100 000 entrepreneurs Belgique met au cœur de ses missions un point d'honneur à assurer une parité dans les témoignages proposés en école. Ainsi, ce sont des hommes et des femmes venant d'horizons très différents qui sensibilisent les jeunes à la création d'entreprise et à l'opportunité de s'entreprendre.

Durant cette semaine, 100 000 entrepreneurs Belgique souhaite marquer encore davantage cette volonté et invite un maximum de femmes porteuses de projets et créatrices d'entreprises à se mobiliser au sein des écoles.

Persuadée qu'écouter une femme entrepreneure c'est contribuer à faire basculer la barrière des genres, l'équipe se réjouit de réaliser, durant une semaine, un focus privilégié vers toutes nos intervenantes passionnées. Merci à elles.

NOTRE THÉMATIQUE 2022

À l'occasion de cette 5^e édition de la SEF, nous avons le plaisir de continuer à mettre en avant les STEAM – Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics.

Pourquoi s'y intéresser ?

S.T.E.M + ARTS = S.T.E.A.M

L'éducation STEAM est une approche d'apprentissage qui utilise la science, la technologie, l'ingénierie, les arts et les mathématiques comme points d'accès pour guider la recherche, le dialogue et la pensée critique des jeunes élèves et étudiant. e. s.

Ainsi, l'approche STEAM demande de concevoir des programmes où chaque individu doit développer son sens critique, d'analyse et être encouragé dans sa créativité.

Avec une méthode plus proche de ce qui se vit dans le secteur des technologies, l'idée est d'attirer encore davantage de jeunes, et plus encore les filles, dans les filières scientifiques et techniques.

L'interdisciplinarité des STEAM représente une toute nouvelle manière d'appréhender les sciences et les nouveaux métiers/les métiers du futur.

En effet, ils devront se bâtir de nombreuses compétences, notamment dans les domaines de la programmation, robotique, architecture, arts visuels, design industriel...

L'éducation des STEAM

Par des approches innovantes, les STEAM, dans l'éducation, permettent de sensibiliser les jeunes, dès le plus jeune âge, aux métiers du futur.

Une approche plus créative de l'enseignement permettra aux jeunes d'adopter une pensée plus critique et inventive/visionnaire face à la recherche de solutions.

«Pensée logique, pensée créative, pensée critique... Les trois piliers de pensée sont certes différents, mais ils se recoupent et s'enrichissent l'un l'autre. Depuis toujours, dans le laboratoire aux idées, les parois sont poreuses et les flacons sont perméables»
(Luc de Brabandere L'Echo, 14/02/2022).

L'approche multidisciplinaire que proposent les STEAM pousse les jeunes à s'engager dans un apprentissage d'expérimentations et à persévérer dans la résolution de problèmes, tout en collaborant à travers et grâce au processus créatif.

#hackstereotypes.

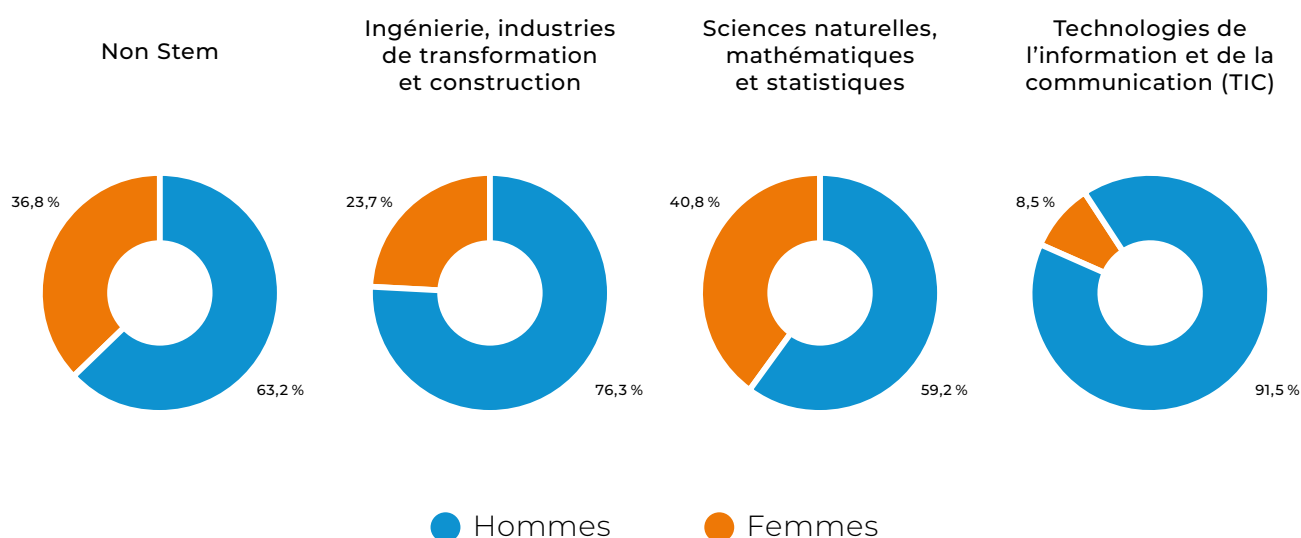
Semaine de *sensibilisation des jeunes*
à l'entrepreneuriat féminin.

Transformation et flexibilité doivent être les mots clés actuels de l'éducation. Les jeunes doivent être préparés à développer de nouvelles compétences, à aborder les problématiques sous différentes facettes et à se servir de tous les outils de manière innovante et juste.

Malheureusement, nos modèles de formation et d'organisation n'incitent pas explicitement à sortir des sentiers battus. Aujourd'hui, nous sommes forcés de constater que les ingénieurs ne sont pas seulement des femmes et des hommes avec des connaissances et savoir-faire techniques. Ce sont des créatifs, des personnes qui s'intéressent autant au design qu'à la fonctionnalité des produits ou services. L'interdisciplinarité et l'esprit général que proposent les STEAM, sont des clés recherchées par les employeurs. En effet, les jeunes devront se bâtir de nombreuses autres compétences en plus des acquis scolaires.

Nous n'inventons rien de nouveau, nous devons simplement nous réapproprier les expériences de notre histoire. L'art nous a souvent permis d'appréhender et de vulgariser des visions complexes. Si au 21e siècle nous utilisons le mot STEAM pour décrire et valoriser cette interdisciplinarité, au 16e siècle, la multidisciplinarité de personnalités telles que Léonard de Vinci (1452 – 1519) ingénieur, architecte, peintre, sculpteur ou Michel-Ange (1474-1564) sculpteur, peintre, ingénieur, poète, a permis leurs grandes réalisations.

Proportion d'étudiants par sexe et par domaine dans l'enseignement supérieur en Fédération Wallonie-Bruxelles (2017-2018)



Source : https://www.ares-ac.be/images/Indicateurs_Graphiques/StatSupInfo/ARES-Note-StatSupInfo-juin_2021.pdf

Changer la donne et inverser la tendance !

À l'heure actuelle, la part d'étudiants inscrits dans des filières scientifiques et techniques stagne.

Entre 2004-2005 et 2017-2018, l'attractivité des STEM est restée inchangée dans l'enseignement supérieur francophone, ces filières n'attirant en Belgique que 15 % des étudiant. e. s, loin de la moyenne européenne (19,6 %). Dans l'enseignement universitaire, même si la proportion d'inscriptions de femmes est supérieure à celle des hommes (six étudiants sur dix du supérieur francophone en 2017-2018), les filières du numérique et de l'ingénierie souffrent toujours d'une sous-représentation féminine (une sur quatre) (Source : Ares – StatSup Info 1/06/2021).

L'UNESCO sonne d'ailleurs l'alarme en rappelant, dans une de leurs dernières études, que **seules 17 femmes ont remporté un prix Nobel** de physique, de chimie ou de médecine depuis Marie Curie en 1903, contre 572 hommes. Ils ont constaté qu'aujourd'hui seuls **28 %** de tous les chercheurs dans le monde sont des femmes.

D'après une étude PISA (étude) de 2015, les jeunes filles de 15 ans habitant en Belgique participent nettement moins que les garçons à des activités scientifiques. D'où l'importance d'être encouragées dans ce sens par les enseignants, les parents et l'entourage.

Trop de jeunes filles sont freinées par la discrimination, les préjugés, les normes sociales et les attentes de la société qui influencent la qualité de l'éducation qu'elles reçoivent et les matières qu'elles étudient. Les compétences STEM sont essentielles pour promouvoir un monde durable et pour être capable d'affronter les grands challenges auxquels nous sommes confrontés en tant que société.

Cependant, compte tenu du faible taux d'inscription des jeunes dans les universités et les formations professionnelles, **il est fondamental de promouvoir une nouvelle approche à travers les STEAM dans l'éducation.**

Pour réduire le fossé existant entre les STEM et les jeunes, en particulier parmi les filles, il est nécessaire d'introduire de nouveaux programmes éducatifs permettant la sensibilisation de tous les élèves, dans toutes les filières, et sans se limiter à ceux qui choisissent obligatoirement une filière STEM.

Pour ce faire, l'approche STEAM, basée sur la recherche et la réflexion, allie intentionnellement les sciences, la technologie, l'ingénierie, les arts et les mathématiques, pour fournir aux jeunes les bases qui les conduiront dans leur chemin d'exploration tout au long de leur vie.

Cette éducation permet aux élèves de découvrir la réalité des pratiques par le biais d'expérimentations dès le plus jeune âge.

#hackstereotypes.

*Semaine de sensibilisation des jeunes
à l'entrepreneuriat féminin.*

D'une part, cette éducation va contribuer au développement des compétences nécessaires pour faire face aux défis actuels et futurs. D'autre part, elle va encourager une nouvelle approche des problématiques, en appliquant le travail au niveau théorique dans les défis quotidiens.

Dans un monde en constante évolution, le programme STEAM encourage les jeunes à penser par eux-mêmes, à développer leur créativité, leur esprit d'initiative et à prendre de l'assurance. L'éducation STEAM offre ainsi aux jeunes un espace pour **explorer, apprendre de ses propres erreurs, gagner en habileté manuelle, approfondir sa culture numérique et scientifique, travailler en équipe et gérer des projets.**

En introduisant les arts dans l'enseignement des matières STEM, il est sûr que les STEM deviennent de plus en plus séduisants. De même, les arts intégrés élargissent la manière dont les sciences peuvent être assimilées et exposent les jeunes à des idées et des compétences qui sont souvent écartées des cours de STEM. Le résultat est un plus grand nombre d'étudiant.e.s poursuivant des filières STEM, ayant des compétences plus diversifiées et étant donc mieux préparé.e.s pour le monde réel.

Le parcours STEAM représente un modèle de rupture des inégalités qui poussent les jeunes scientifiques à s'éloigner du terrain traditionnel, car ce modèle change la façon dont la science est enseignée pour assurer un ensemble de compétences plus holistiques favorisant la créativité.

Des études montrent que les références, les témoignages des femmes issues des domaines scientifiques peuvent être très positifs dans le processus éducatif des filles. C'est avec cet objectif que l'asbl 100 000 entrepreneurs organise depuis 2013 de nombreuses rencontres entre élèves/étudiant. e. s et des rôles modèles féminins, dans les STEM notamment, afin que les jeunes puissent mesurer leurs affinités personnelles et professionnelles avec celles de professionnelles. À partir de 2020, notre objectif a été également d'organiser des rencontres avec des professionnel.le. s avec un parcours scientifique et artistique afin de sensibiliser les jeunes à ces modèles STEAM.

100 MINUTES POUR CASSER LES CODES... LE PODCAST!

À l'occasion de cette édition, nous innovons en vous proposant, en plus des témoignages, de découvrir des personnalités actives dans le secteur des STEAM, sous forme de 4 podcasts inspirants de 25 minutes.

100 minutes pour casser les codes est un podcast pour inspirer les jeunes et enflammer leur envie d'entreprendre.

Ces 4 épisodes décortiquent le parcours de personnes qui nous aideront à comprendre leur façon d'interpréter les STEAM au quotidien. Ces intervenant.e.s vont nous transmettre leurs expériences grâce à leurs témoignages inspirants.

Découvrez nos invité. e. s et laissez-vous inspirer!

PODCAST

Épisode #1

Luc de Brabandère

Philosophe d'entreprise, Fellow du Boston Consulting Group
et Co-fondateur de l'agence Cartoonbase.

Épisode #2

Joëlle Tilmanne

CEO & Interaction designer de Hovertone.

Épisode #3

Mathieu Demeuse

Co-fondateur et CEO de Ionnyk.

Épisode #4

Nathalie Kuborn

Fondatrice de We are coders.



Retrouver l'intégralité des épisodes du podcast 100 minutes pour casser les codes à partir du **lundi 21 mars 2022** sur www.hackstereotypes.be

CONFÉRENCE D'ARNE QUINZE

« Les STEM au service de l'art en quête de beauté »

Le 25/03/2022 à l'Institut Saint-Luc à Bruxelles.

Pour conclure cette semaine de sensibilisation, nous aurons le privilège de partager un moment avec un invité d'honneur, l'artiste belge Arne Quinze, qui animera une conférence pour les jeunes de l'Institut Saint-Luc à Bruxelles.

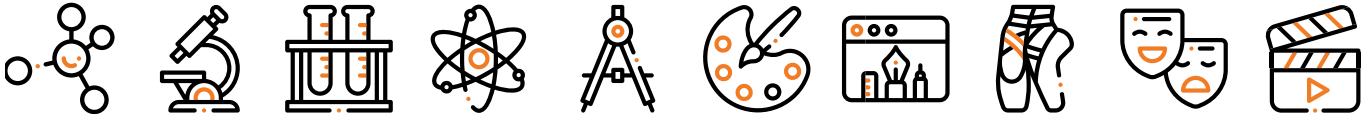
Artiste contemporain belge, peintre et sculpteur, Arne Quinze s'interroge sur le rôle de nos villes et évolue rapidement du Street Art à l'Art Public avec des thèmes récurrents tels que l'interaction sociale, l'urbanisation et la diversité. Son travail s'étend des petits dessins, peintures et sculptures de taille moyenne aux installations massives.

Durant cette conférence, l'artiste nous parlera de son parcours et du travail avec son équipe de professionnel.le.s, en démontrant, à travers ses grandes sculptures, que le domaine technologique et celui de l'art non seulement se côtoient, mais peuvent également faire partie d'une seule discipline.



#hackstereotypes.

Semaine de *sensibilisation des jeunes*
à l'entrepreneuriat féminin.



SUIVRE L'ÉVÈNEMENT

Nos hashtags pour l'évènement :

#SEF22
#hackstereotypes
#100Kbe
#100000entrepreneurs

Les actions de l'évènement seront relayées sur nos différents réseaux sociaux :

Facebook

<http://facebook.com/100000entrepreneursBelgique>

Instagram

http://instagram.com/100000_entrepreneurs_be

Linkedin

<https://www.linkedin.com/company/100-000-entrepreneurs-belgique>

#hackstereotypes.

Semaine de *sensibilisation des jeunes*
à l'entrepreneuriat féminin.

NOTRE PARTENAIRE FINANCIER



AVEC LE SOUTIEN DE



EN COLLABORATION AVEC



REMERCIEMENT

Arne
Quinze

À PROPOS DE 100 000 ENTREPRENEURS BELGIQUE

Qui sommes-nous ?

100 000 entrepreneurs Belgique est une association qui a pour objet de sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'esprit d'entreprendre sur les territoires wallon et bruxellois, en organisant des témoignages d'entrepreneurs bénévoles désireux de partager leur expérience professionnelle.

Notre mission

Développer l'esprit d'initiative et l'envie d'entreprendre

«Entreprendre» est un état d'esprit, qui signifie se mobiliser autour d'un projet et le concrétiser. Il peut s'agir de créer une entreprise ou une association, lancer un nouveau produit, appréhender un nouveau marché, etc. C'est à la portée de tous à condition d'y croire et de se donner les moyens.

Agir sur les mentalités et les représentations

En faisant la promotion de la culture entrepreneuriale, 100 000 entrepreneurs montre aux jeunes que l'entrepreneuriat est une voie possible et qu'il n'y a pas de fatalité.

Encourager les jeunes à réaliser leurs ambitions

Rencontrer des personnes qui ont osé, qui se sont lancées, provoque chez les jeunes un déclic qui les incite à prendre leur vie en main, favorise la prise d'initiative et leur redonne une perspective professionnelle. Par la transmission de la culture de l'envie d'entreprendre, au travers de témoignages d'entrepreneurs, les jeunes développent confiance et audace.

Informier sur les dispositifs et les outils d'aide à la création d'entreprise

Les entrepreneurs transmettent l'envie d'entreprendre et peuvent donner des conseils concrets sur la création d'entreprise. Mais ils vont parfois plus loin en épaulant les jeunes porteurs de projets et en les orientant vers des structures d'accompagnement, des réseaux d'incubateurs...

www.100000entrepreneurs.be



CONTACTS PRESSE

Monica SANTALENA
+32 (0) 488 62 93 79
monica@100000entrepreneurs.be

www.hackstereotypes.be
www.100000entrepreneurs.be

