

# #hackstereotypes.

*Semaine de sensibilisation des  
jeunes à l'entrepreneuriat féminin.*

6<sup>e</sup>  
ÉDITION

13  
17  
mars

## Dossier de presse.



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE #HACKSTEREOTYPES

**Semaine de l'entrepreneuriat féminin - Du 13 au 17 mars 2023**

L'asbl 100 000 entrepreneurs organise une nouvelle édition de la semaine de l'entrepreneuriat féminin, autour de la Green Innovation, en Wallonie et à Bruxelles. 5 jours à la découverte de femmes qui entreprennent pour les Sustainable Development Goals (SDG), dans différents domaines :

**#STEM** : les sciences, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques, avec un focus sur la #MEDTECH, l'innovation technologique liée au service de la santé et la #DEEPTTECH, les produits ou services créés sur base d'innovations de rupture.

**#ÉCONOMIE CIRCULAIRE** : économie verte où la réutilisation, la réparation, le recyclage sont placés au centre du modèle de production et de consommation.

**Des témoignages, des échanges et des débats**, pour faire découvrir le parcours et les actions impactantes de ces actrices de l'innovation.

**VIVRE SA PASSION, INSPIRER UNE GÉNÉRATION #hackstereotypes**

5 PODCASTS • UNE TABLE RONDE • DES TÉMOIGNAGES DANS LES ÉCOLES

→ « **100 minutes pour casser les codes** » : 5 podcasts disponibles sur les plateformes telles que Spotify, Deezer, Apple Music... Un podcast inspirant par jour, pour découvrir les coulisses d'entreprises œuvrant pour les SDG's et conduites par des femmes, avec :

*Flore Carlier, créatrice de Kaly Ora - Florence Renson, fondatrice de Nutrifix -  
Adélaïde Biebuyck, co-fondatrice de Greenzy - Nathalie Draux, à la tête de Quality Assistance S.A -  
Gabrielle Wittock, créatrice de Yuma*

→ **Le 17 mars: une table ronde** : 100% en ligne et gratuite.

Rencontres et échanges avec des actrices clés de la Green Innovation :

*France-Emmanuelle Adil, fondatrice et CEO de Tiamat Sciences -  
Lola Brousmiche, cofondatrice de Waste End - Amélie Matton, CEO de Ecosteryl*

→ **Des témoignages féminins** dans différentes écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles

Du 13 au 17 mars, des cheffes d'entreprise partagent leur expérience, questionnent les modèles et échangent avec des élèves de plusieurs écoles, en Wallonie et à Bruxelles.

## POURQUOI S'Y INTÉRESSER ?

La Green Innovation se positionne comme étant la clé de nombreux changements que nous vivons et que nous visons, de l'éducation à l'innovation, en passant par le changement climatique ou encore la lutte contre les inégalités. Nous en sommes convaincus, des initiatives de sensibilisation telles que la Semaine de l'Entrepreneuriat Féminin contribuent à planter de petites graines dans l'esprit des jeunes, femmes et hommes, et visent à décloisonner les rôles, favorisant ainsi l'inclusivité.

**Ensemble, cassons les codes !**

## L'ASBL 100 000 ENTREPRENEURS

L'asbl 100 000 entrepreneurs Belgique a pour mission de développer l'esprit d'initiative et l'envie d'entreprendre chez les jeunes de l'enseignement secondaire et supérieur.

Pour ce faire, l'asbl organise toute l'année des témoignages individuels et des forums d'entrepreneur.e.s dans les écoles de Bruxelles et de Wallonie.

Plus d'infos : [www.100000entrepreneurs.be](http://www.100000entrepreneurs.be) et [www.hackstereotypes.be](http://www.hackstereotypes.be)

## Contact presse

Aurore Schiepers - +32 492 08 81 64 - [aurore@100000entrepreneurs.be](mailto:aurore@100000entrepreneurs.be)

# #hackstereotypes.

*Semaine de sensibilisation des  
jeunes à l'entrepreneuriat féminin.*

## INDEX

|    |                                                          |
|----|----------------------------------------------------------|
| 4  | <b>#HACKSTEREOTYPES</b><br>C'est quoi et pourquoi ?      |
| 5  | <b>DES TÉMOIGNAGES</b><br>Que mettons-nous en place ?    |
| 6  | <b>THÉMATIQUE 2023</b><br>La Green Innovation            |
| 9  | <b>LE PODCAST</b><br>100 minutes pour casser les codes   |
| 10 | <b>LA TABLE RONDE</b><br>Notre webinaire du 17 mars 2023 |
| 11 | <b>SUIVRE L'ÉVÉNEMENT</b><br>Nos réseaux & sites         |
| 12 | <b>REMERCIEMENTS</b><br>Nos partenaires                  |
| 13 | <b>À PROPOS</b><br>Qui sommes-nous ?                     |
| 14 | <b>CONTACT PRESSE</b><br>Cassons les codes ensemble !    |

## HACKSTEREOTYPES - 6e ÉDITION

Rendez-vous désormais incontournable de l'asbl 100 000 entrepreneurs Belgique, l'objectif de cette semaine est de promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin auprès des jeunes femmes et des jeunes hommes de 13 à 25 ans.

**Du 13 au 17 mars 2023**, 100 000 entrepreneurs Belgique invite des femmes porteuses de projets et créatrices d'entreprises à se mobiliser et témoigner dans les écoles afin de sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise, mais surtout à l'opportunité de s'entreprendre. Grâce à leur témoignage, nous souhaitons promouvoir la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin. Écouter une femme entrepreneure, c'est donner envie aux jeunes filles et garçons d'avoir leur propre projet, d'oser et de pouvoir se projeter dans l'avenir.

## UNE SEMAINE POUR CASSER LES CODES

**L'objectif de cette semaine s'inscrit sur trois grands axes :**

### **Culture entrepreneuriale**

Promouvoir la culture entrepreneuriale au féminin auprès des jeunes femmes et des jeunes hommes.

### **Stop aux stéréotypes**

Lutter contre les stéréotypes de genre pour donner de la visibilité à la réussite au féminin.

### **Allumer l'étincelle des rêves**

Créer l'étincelle chez les jeunes filles et garçons pour qu'ils osent concrétiser leurs rêves.

## DES TÉMOIGNAGES POUR CRÉER L'ÉTINCELLE

**Des rencontres entre des femmes entrepreneures et des jeunes dans les écoles du 13 au 17 mars 2023.**

Toute l'année, l'équipe de 100 000 entrepreneurs Belgique met au cœur de ses missions un point d'honneur à assurer une parité dans les témoignages proposés en école. Ainsi, ce sont des hommes et des femmes venant d'horizons très différents qui sensibilisent les jeunes à la création d'entreprise et à l'opportunité de s'entreprendre.

Durant cette semaine, 100 000 entrepreneurs Belgique souhaite marquer encore davantage cette volonté et invite un maximum de femmes porteuses de projets et créatrices d'entreprises à se mobiliser au sein des écoles.

Persuadée qu'écouter une femme entrepreneure c'est contribuer à faire basculer la barrière des genres, l'équipe se réjouit de réaliser, durant une semaine, un focus privilégié sur toutes nos intervenantes passionnées. **Merci à elles.**

## NOTRE THÉMATIQUE 2023

La Green Innovation : à la découverte de femmes qui entreprennent pour les SDG's.  
#STEM #MEDTECH #DEEPTech #ÉCONOMIE CIRCULAIRE

### Pourquoi s'y intéresser ?

#### **SDGs (Sustainable Development Goals)**

Pour cette édition, nous avons choisi un sujet au cœur de l'actualité : la Green Innovation. Notre souhait est de vous faire découvrir le parcours et les actions impactantes de ces actrices de l'innovation.

De plus en plus mise en avant, la Green Innovation se positionne comme étant la clé de nombreux changements que nous vivons et que nous visons, de l'éducation à l'innovation, en passant par le changement climatique ou encore la lutte contre les inégalités.

C'est donc tout naturellement que cette année nous avons décidé de partir à la découverte des femmes qui innovent dans une optique de durabilité, au service des SDG's (Sustainable Development Goals). Elles opèrent dans des domaines clés tels que les STEM (et particulièrement la MEDTECH et la DEEPTech) ou l'économie circulaire. Ce choix, ancré dans nos valeurs de justice, d'égalité et de durabilité, poursuit les engagements que beaucoup ont déjà commencés.

### Ces domaines en détail

Nous le savons, l'humanité vit un tournant dans sa façon de vivre, de consommer, d'entreprendre. Il est donc essentiel, pour tendre vers un avenir durable, de trouver un juste équilibre entre technologie et respect de l'environnement, entre confort de vie et minimalisme.

L'entrepreneuriat doit ainsi croître, tout en tendant vers ce nouveau paradigme.

Dans ce cadre, il est vital de se concentrer sur les objectifs de développement durable (SDG's) pour nous assurer un bel avenir. C'est pourquoi, cette année, nous avons sélectionné des entreprises liées à ces objectifs et qui feront, à leur échelle, une différence.

## STEM

L'acronyme STEM représente les sciences, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques. Ces disciplines, de plus en plus mises en avant dans les prises de décision à l'international, sont perçues comme étant centrales dans l'innovation technologique et durable. Selon les Nations Unies, ces disciplines joueraient même un rôle dans la diminution de la pauvreté et des inégalités au sens large.

Lorsque les initiatives émergentes dans ces branches sont fortement innovantes et en rupture avec ce que nous connaissons, elles se voient attribuer l'appellation de "DEEPTech". Ce terme ne désigne pas seulement l'avenir mais bien le CHANGEMENT. En ce sens, il est essentiel de laisser une place privilégiée à ces start-up qui ne se laissent pas décourager devant les grands défis de notre époque.

La DEEPTech n'est pas le seul domaine (s'inscrivant dans les STEM) à avoir attiré notre attention pour cette édition 2023 de la Semaine de l'Entrepreneuriat Féminin. En effet, la MEDTECH, qui représente l'innovation technologique s'inscrivant au service de la santé, semble elle aussi primordiale pour un futur plus juste et prospère. L'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) définit ce concept comme étant « l'application de connaissances et de compétences organisées sous la forme d'appareils, de médicaments, de vaccins, de procédures et de systèmes développés pour résoudre un problème de santé et améliorer la qualité de vie ». Grâce à une coopération entre les pays, la MEDTECH pourrait être la clé pour un avenir moins inégalitaire en termes d'accès aux soins de santé et de réduction des maladies mortelles.

Vers un avenir qui valorise les STEM : changer la donne et inverser la tendance !

Comme démontré ci-dessus, il est vital de valoriser ces filières scientifiques pourtant trop peu choisies par les étudiant.e.s, surtout du côté des jeunes femmes.

En effet, si le nombre de femmes inscrites dans les filières des STEM a augmenté de 29% entre 2015 et 2022, démontrant un grand progrès dans la lutte contre l'inégalité, la part des femmes ne représente encore qu'une personne inscrite sur cinq en 2019-2020 (Fédération Wallonie-Bruxelles, 2022, p.70)

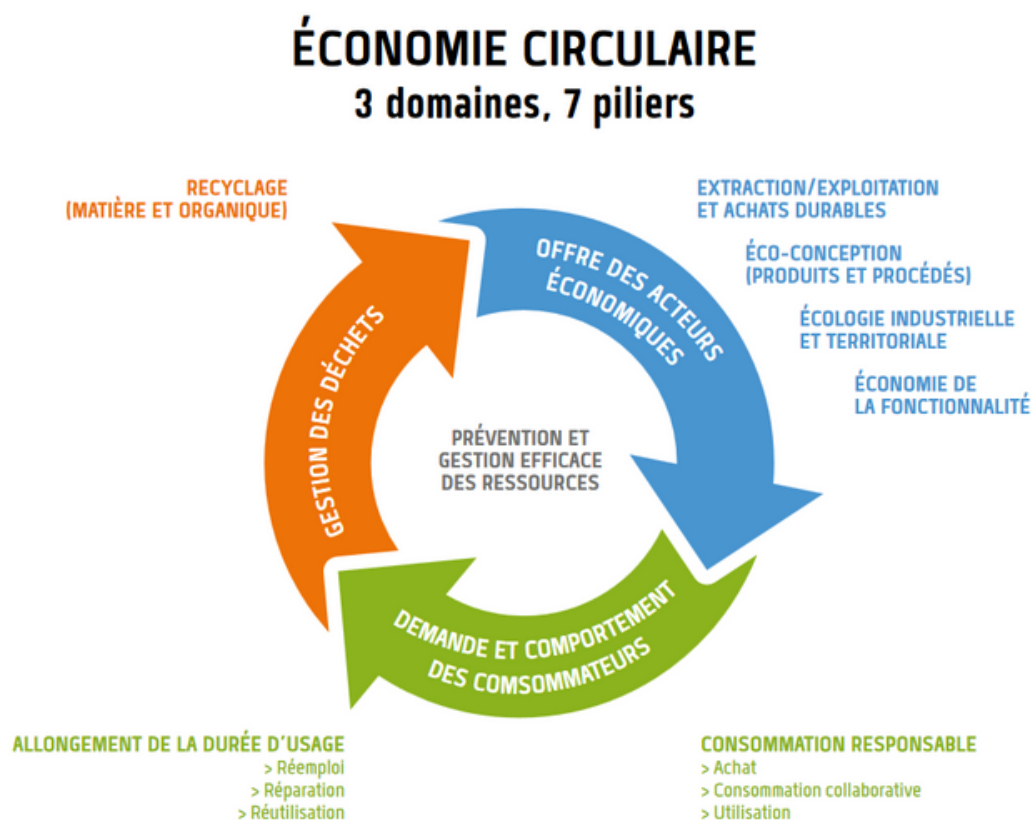
Nous en sommes convaincus, des initiatives de sensibilisation telles que la Semaine de l'Entrepreneuriat Féminin contribuent à planter de petites graines dans l'esprit des jeunes femmes et permettront bientôt d'équilibrer ces statistiques.

## ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire est sans aucun doute l'un des aspects transversaux des objectifs de développement durable arrêtés par le sommet de Rio+20 et adoptés ensuite par l'ONU.

“Le modèle des pays développés consistant principalement à extraire, produire, consommer et jeter ne permet plus d'appréhender un futur raisonnable sur ce modèle. Il faut passer à un modèle axé sur une absence de gaspillage et une augmentation de l'intensité de l'utilisation des ressources tout en diminuant les impacts environnementaux” (Agence de la transition écologique).

L'économie circulaire, c'est une économie verte où la réutilisation, la réparation, le recyclage sont placés au centre du modèle de production et de consommation. De cette façon, elle se base sur 3 domaines et 7 piliers (voir schéma).





## 100 MINUTES POUR CASSER LES CODES... LA SAISON 2 DE NOTRE PODCAST !

Les 4 premiers épisodes de notre podcast vous ont-ils inspirés lors de l'édition 2022 ?

Nous avons le plaisir de vous faire découvrir la suite : 5 nouveaux épisodes seront disponibles pour cette nouvelle édition de #Hackstereotypes.

Un épisode sortira chaque jour lors de la semaine de la sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin du 13 au 17 mars. Vous ferez la connaissance de 5 femmes entrepreneures inspirantes œuvrant dans les domaines de la Green Innovation et des STEM.

Des parcours impactants, 5 épisodes de 20 minutes, 100 minutes pour casser les codes!

### LE PODCAST saison 2

#### Épisode #1

**Flore Carlier**

Fondatrice de Kaly Ora

#### Épisode #2

**Florence Renson**

Fondatrice de Nutrifix

#### Épisode #3

**Adélaïde Biebuyck**

Fondatrice de Greenzy

#### Épisode #4

**Nathalie Draux**

CEO de Quality Assistance

#### Épisode #5

**Gabrielle Wittock**

Fondatrice de Yuma



À partir du **lundi 13 mars 2023**, découvrez au fur et à mesure les nouveaux épisodes de **100 minutes pour casser les codes** sur [www.hackstereotypes.be](http://www.hackstereotypes.be)

## TABLE RONDE

### NOTRE WEBINAIRE DU 17 MARS DE 12H30 À 13H30

#### 3 FEMMES PASSIONNÉES .

##### Le débat est ouvert !

À l'occasion de la 6e édition de notre Semaine de l'Entrepreneuriat Féminin (#SEF23), nous organisons une table ronde avec 3 intervenantes, passionnées et inspirantes, qui viendront partager leur parcours dans le domaine de la Green Innovation et des STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics) ainsi que leur vision sur les métiers du futur.

##### Thématique

La Green Innovation, une thématique au cœur de l'actualité, a un impact direct sur les entrepreneur.e.s de demain.

C'est dans le cadre de la Semaine de l'Entrepreneuriat Féminin #Hackstereotypes se déroulant du 13 au 17 mars prochains, que nous avons décidé d'entrelacer innovation, technologies et éco-responsabilité, des secteurs où l'entrepreneuriat féminin fait de plus en plus de bruit !

Pour clôturer la semaine en beauté, nous avons le plaisir de vous convier à notre table ronde, un événement en ligne qui vous permettra de faire connaissance avec des actrices clés de la Green Innovation et de leur poser vos propres questions via notre chat live !

##### Nos invitées

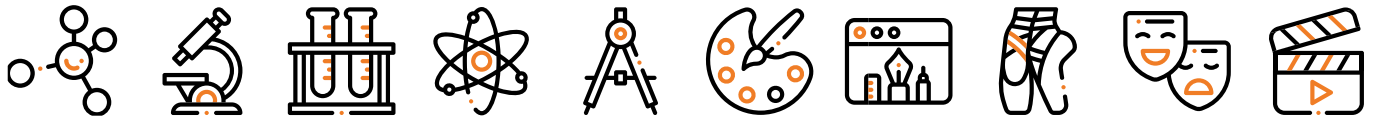
France-Emmanuelle Adil, fondatrice et CEO de Tiamat Sciences  
Lola Brousmiche, co-fondatrice de Waste End  
Amélie Matton, CEO de Ecosteryl

##### S'inscrire à l'événement

Prenez votre place gratuitement via [Eventbrite](#) .

# #hackstereotypes.

*Semaine de sensibilisation des  
jeunes à l'entrepreneuriat féminin.*



## SUIVRE L'ÉVÉNEMENT

### Nos hashtags

#SEF22

#hackstereotypes

#100Kbe

#100000entrepreneurs

Les actions de l'événement seront relayées sur nos différents réseaux sociaux.

### Facebook

<http://facebook.com/100000entrepreneursBelgique>

### Instagram

[http://instagram.com/100000\\_entrepreneurs\\_be](http://instagram.com/100000_entrepreneurs_be)

### LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/100-000-entrepreneurs-belgique>

# #hackstereotypes.

*Semaine de sensibilisation des  
jeunes à l'entrepreneuriat féminin.*

## NOTRE PARTENAIRE FINANCIER



## AVEC LE SOUTIEN DE



## EN COLLABORATION AVEC



# À PROPOS DE 100 000 ENTREPRENEURS BELGIQUE

## Qui sommes-nous ?

100 000 entrepreneurs Belgique est une association qui a pour objet de sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à l'esprit d'entreprendre sur les territoires wallon et bruxellois, en organisant des témoignages d'entrepreneurs bénévoles désireux de partager leur expérience professionnelle.

## Nos missions

### Développer l'esprit d'initiative et l'envie d'entreprendre

« Entreprendre » est un état d'esprit qui signifie se mobiliser autour d'un projet et le concrétiser. Il peut s'agir de créer une entreprise ou une association, lancer un nouveau produit, appréhender un nouveau marché, etc. C'est à la portée de tous à condition d'y croire et de se donner les moyens.

### Agir sur les mentalités et les représentations

En faisant la promotion de la culture entrepreneuriale, 100 000 entrepreneurs Belgique montre aux jeunes que l'entrepreneuriat est une voie possible et qu'il n'y a pas de fatalité.

### Encourager les jeunes à réaliser leurs ambitions

Rencontrer des personnes qui ont osé, qui se sont lancées, provoque chez les jeunes un déclic qui les incite à prendre leur vie en main, favorise la prise d'initiative et leur redonne une perspective professionnelle. Par la transmission de la culture de l'envie d'entreprendre, au travers de témoignages d'entrepreneurs, les jeunes développent confiance et audace.

### Informier sur les dispositifs et les outils d'aide à la création d'entreprise

Les entrepreneurs transmettent l'envie d'entreprendre et peuvent donner des conseils concrets sur la création d'entreprise. Mais ils vont parfois plus loin en épaulant les jeunes porteurs de projets et en les orientant vers des structures d'accompagnement, des réseaux d'incubateurs...

[www.100000entrepreneurs.be](http://www.100000entrepreneurs.be)

## CONTACT PRESSE

Aurore Schiepers  
+32 492 08 81 64  
aurore@100000entrepreneurs.be

[www.hackstereotypes.be](http://www.hackstereotypes.be)  
[www.100000entrepreneurs.be](http://www.100000entrepreneurs.be)

